

Digitale revolutie in flexmarkt



Oprichter Zoover.nl investeert in uitzendmarkt

AMSTERDAM – Clarissima Capital heeft een meerderheidsbelang verworven in CTB Flex en doopt de naam om in Pivoton. De nieuwe investeringsmaatschappij van internetondernemers Erwin Rooymans en Roy Molenaar wil met het bedrijf een nieuwe digitale revolutie ontketen in de flexmarkt.

Rooymans was eerder succesvol met vakantievergelijkingsite Zoover, die hij twee jaar geleden verkocht. “De reisbranche heeft altijd vooropgelopen met automatisering en internet, waardoor vanwege efficiency van werkprocessen en optimale online toegankelijkheid de afgelopen jaren al veel reisbureaus zijn verdwenen. Diezelfde slag willen we nu maken in de uitzendmarkt. Het beheren van een flexibele schil kan met onze nieuwe oplossing straks helemaal automatisch”, aldus Rooymans.

Grote IT-ergernis

Dankzij de financiële injectie van Clarissima Capital wordt achter de schermen namelijk hard gewerkt om de grootste IT-ergernis bij uitzenders en inleners op te lossen: een module die alle softwaresystemen snel en beheersbaar aan elkaar koppelt. Rooymans: “Met deze PaaS solution (Platform as a Service) maken we het mogelijk om alle software in workflows met elkaar te laten samenwerken. Het platform verbindt namelijk de negentig meest gebruikte systeemintegraties in de uitzendmarkt met elkaar, zoals Vendor Management Systemen, ERP systemen, vacaturebanken en communicatie met overheidsinstanties zoals UWV en De Belastingdienst. Alle functionaliteiten en data worden op een eenduidige manier via één front-end toegankelijk aan intercedenten, klanten en flexwerkers. Zo’n oplossing bestaat in de uitzendmarkt nog niet.”

Time to market

Het platform krijgt een open karakter. Ontwikkelaars van marktpartijen kunnen daardoor eigenhandig functionaliteiten toevoegen en procesondersteuning bieden. “Het ‘one-size fits all’-principe van standaard software is achterhaald. Wat in het IT-ecolandschap nu telt is optimale flexibiliteit. De markt vraagt daarom, zo weten we uit eigen onderzoek. Als bedrijf moet je anno 2014 nu eenmaal razendsnel kunnen aanpassen en business initiatieven implementeren. Met een PaaS oplossing kunnen we de “time to market” straks drastisch inkorten en dat biedt uitzendorganisaties en bedrijven met flexarbeid strategisch voordeel ten opzichte van hun concurrenten.” Het platform verwelkomt binnenkort zijn eerste launching customer en gaat rond juli van volgend jaar live. Naast deze nieuwe PaaS solution blijft Pivoton overigens ook nog gewoon doen waar het al jaren marktleider in is: een software-oplossing leveren voor de verloning en facturering van flexarbeid.

Clarissima Capital

Clarissima Capital werd begin dit jaar opgericht door Erwin Rooymans en Roy Molenaar. Laatstgenoemde stond eerder aan de wieg van MBC Telecom, OnePayroll en Foodware.nl.

Focus van de investeringsmaatschappij zijn ondernemingen met een noodzaak voor een strategische turnaround. “We richten ons op begrijpelijke softwarebedrijven met een helder groeiplan en een duidelijk toekomstperspectief”, aldus Rooymans. “Met onze kennis, ervaring en financiële middelen moeten die vervolgens kunnen uitgroeien naar een positie als marktleider of deze positie verstevigen.”

Pivoton

Pivoton (voorheen CTB Flex) biedt software voor administratieve- en commerciële processen in de flexbranche. Ook verzorgt het de complete backoffice-verwerking van urendeclaraties en facturatie. Met 30 procent van alle urendeclaraties bij uitzendbureaus mag Pivoton zich marktleider noemen.